



**FONDATION
setec**



FONDATION ABRITÉE PAR
LA FONDATION DE FRANCE

Mesure d'impact 2020 - 2023

Note de synthèse



Mais pour quoi faire ?



- ➔ **Un état des lieux**
- ➔ **Répondre à une problématique**
- ➔ **S'améliorer**



FONDATION ABRITÉE PAR
LA FONDATION DE FRANCE

Quelques chiffres depuis 2020*



27 projets différents

10 renouvellements :

- 9 pour le renforcement du projet initial
- 1 pour un nouveau projet

• 12 pays

• 4 continents



84% des structures soutenues sont des associations

49 salarié.es volontaires impliqué.e.s



- **880 000 euros** de dons des filiales setec
- **2 450 euros** de dons de particuliers
- **571 450 euros** de subventions versées

*Hors Campagne Annuelle 2023 et renouvellements de fin d'année

Problématique de l'étude d'impact

L'action de la Fondation setec est-elle suffisamment importante pour contribuer à la mission qu'elle s'est fixée en faveur de la transition écologique et sociétale ?

De plus, la Fondation setec est-elle en voie d'atteindre les objectifs fixés à sa création en juin 2020 pour 2025 ?

- 100% des filiales françaises sont donatrices
- 50% des structures soutenues font l'objet d'un soutien sur plusieurs années
- 100% des structures soutenues sont satisfaites du partenariat avec la fondation
- 1 collaborateur sur 4 sait citer au moins une structure soutenue
- ...

Rappel

Mission de la Fondation setec :

Le Fonds a pour objet de contribuer à des œuvres humanitaires, sociales, environnementales, scientifiques, d'éducation, culturelles et patrimoniales en France et à l'international.

Impacts structures

Des leviers permettant de soutenir **6 thématiques** distinctes

- Eco-construction / social
- Environnement / sciences
- Social / insertion
- Aide humanitaire
- Environnement / social / insertion
- Environnement / social

Des montants de subventions versées en **constante augmentation**

76 000€ en 2020 → 325 000€ en 2023

Un contexte de financement à **67% en simple soutien**

48% du budget total des projets subventionné en moyenne

Subvention versée entre 80% et 100% du budget total du projet = levier

MAIS seulement 37% des subventions de la Fondation setec

Définition d'une nouvelle trajectoire pour être plus impactant?

Partenariats inscrits sur du **moyen terme** et **sans dépendance** entraînée par les renouvellements

71% des cas

Obtention d'un renouvellement bien montant inférieur à la subvention initiale

Un gain important en **notoriété, crédibilité** et un **niveau de réalisation élevé** des projets

83% des structures ont obtenu des résultats supérieurs ou égaux à ceux attendus

Un partenariat qui :

- donne confiance à d'autres financeurs
- renforce la confiance dans le projet
- apporte de la visibilité

100% des cas, un partenariat déterminant pour que les projets voient le jour, se développent ou se maintiennent

Les structures reconnaissent la souplesse et la flexibilité de la Fondation setec face à leurs réalités, ce qui offre un partenariat solide.

Impacts volontaires

Une **opportunité** de s'engager

4 types d'engagements identifiés

29% sont des salarié.e.s see

16 filiales représentées

Toulon, une agence engagée

16% de l'effectif impliqué

MAIS seulement 1,4% des employé.e.s du groupe impliqué.e.s

Des apports sur la **vie personnelle** plus importants que sur la vie professionnelle

- Emancipation
- Prise de recul
- Relier les engagements personnels à travers la vie professionnelle

Les volontaires impliqué.e.s sur place :

- Découverte de nouvelles méthodes de travail avec la présence du paramètre social/humain
- Partage et transfert de connaissances

Sensibilisation grandissante sur les enjeux de la transition

La fondation est un élan donnant goût à des engagements futurs pour des causes similaires.

100% des volontaires pensent s'engager sur d'autres projets

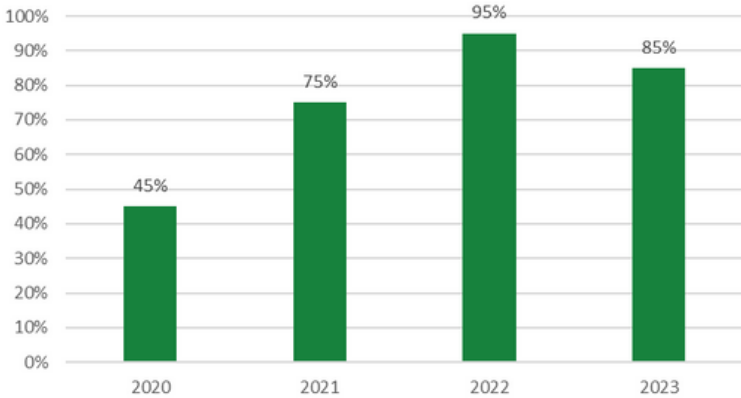
Des **émotions** et beaucoup de **fierté**

- Fière de suivre les projets
- Fière du groupe qui permet ce type de démarche
- Beaucoup d'émotion d'arriver au bout d'un projet et d'être en contact direct avec la structure et ses bénéficiaires

Impact filiales

Taux de participation financière qui peine à atteindre les attentes

Taux de participation financière des filiales



MAIS filiales fidèles sur les montants



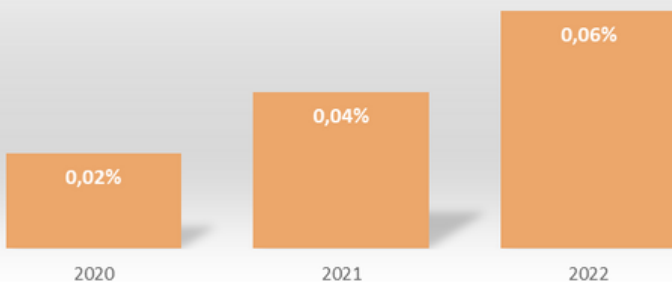
Des dotations **constantes** mais qui **pourraient être supérieures** dans le futur

EVOLUTION DES DOTATIONS DES FILIALES



Des montants qui ne reflètent pas l'échelle du groupe

Part des subventions versées dans le CA du groupe setec



Impacts groupe

Un manque de communication et de visibilité au sein du groupe

- Une communication sur les actions menées par la Fondation trop faible à l'échelle du groupe.
- Des incompréhensions sur le fonctionnement de la Fondation à tous les niveaux hiérarchiques du groupe.

Un manque de crédibilité et une action pas encore prise au sérieux

- **Taux de participation aux derniers Fondatalks** : 50 personnes versus une centaine les années précédentes
- **Quiz de connaissance** : sur 20 **joueur.euse.s**

Des informations de base qui ne sont pas encore bien connues (ex: date de création de la Fondation setec)

- Une activité qui reste encore trop **"récréative"**
- **Peu de valorisation** de l'engagement des salarié.es par leur management

Promesse non tenue : Pourtant pilier d'Ingénieurs & Citoyens du groupe et définie comme une des premières concrétisations de cette démarche, la Fondation setec demeure peu visible auprès des salarié.e.s qui peinent à comprendre son fonctionnement et son rôle.



Témoignages

Nio Far, Lenora Hamon et Sabrina Penaud, chargées de projet

- « *Le partenariat a vraiment été décisif, un tremplin, les deux mots sont justes. Cela nous a vraiment permis de pouvoir inaugurer le site et le lancement opérationnel des actions, mais aussi de tenir les délais* »

Eau de Coco, Stéphane Hamouis Directeur

- « *Aujourd'hui est-ce que les foyers sociaux auraient continué sans la Fondation setec ? OUI. Est-ce qu'on aurait pu accueillir de nouveaux bénéficiaires et donc sauver la vie de nouvelles jeunes filles ? NON.* »

Aymeric Jayet; setec énergie environnement, est intervenu en tant que volontaire de la Campagne 2023

- « *Cette campagne rejoint un espèce de conglomerat d'actions auxquelles je participe par ailleurs en faveur de l'environnement, et c'est venu s'intégrer dans des actions que je mène à titre personnel au sein d'associations à côté de chez moi ou même à travers mon travail qui est lié à l'environnement et à la biodiversité.* »

El Comun, Sara Marcela Alhucerna, Directrice

- « *Les appuis opérationnels et techniques ont été grandement appréciés. Les salariés setec sur place se sont rendus très disponibles et la communication était fluide.* »

SEED, Nina Poret, chargée de projet

- « *Grâce à son soutien renouvelé, la Fondation setec a contribué au changement d'échelle de notre projet initial et à concrétiser le second projet de construction biosourcée. La confiance entre nous s'est construite petit à petit et a permis un soutien dans la durée, ce qui est important pour nous.* »

Mariana Escobar, setec international, intervient en tant que traductrice (espagnol) - projet El Comun

- « *Pour une sociologue pure comme moi, mon implication m'a permise d'être plus regardante sur la question physique en relation à la communauté. Et ça c'est un gagnant-gagnant.* »

Norbert Kouawa, setec Afrique, intervient en tant que volontaire suivi terrain - projets - projet ANI International - et volontaire campagne 2023

- « *Mon engagement m'a permis de m'intéresser un peu plus à la souffrance humaine. Cela a occasionné beaucoup de peine chez moi tout en m'encourageant à donner de moi-même.* »

Conclusion

Mission respectée

Mais marge de progression pour atteindre les objectifs en 2025

Multitude d'impacts positifs sur toutes ses parties prenantes

Cette étude a pu démontrer que la Fondation setec fait partie d'une **génération de fondations** humaines et à l'écoute de ses bénéficiaires. Etablir un lien avec des **échanges** et une **vraie relation** donne du sens à la vision philanthropique que les salarié.e.s setec ont voulu mettre en place au sein du groupe.

Pour décupler les impacts positifs auprès des structures il faudrait :

- Continuer d'échanger régulièrement avec les structures, créer du lien et respecter leur rythme.
- Inciter les filiales à mettre en place du mécénat de compétences et encourager les visites des collaborateur.rice.s impliqué.e.s.
- Accorder une place plus importante à la position de levier dans les projets.
- Augmenter la dotation de la fondation pour accroître les soutiens dans la durée.
- Mettre en relation les structures pour amorcer une approche plus systémique.

Pour décupler les impacts positifs auprès des salarié.e.s et du groupe il faudrait :

- Intensifier la communication sur la fondation au sein du groupe.
- Créer un accompagnement pour les volontaires.
- Faire plus de campagnes d'appel à volontaires.
- Valoriser les actions de la fondation, les bénéfices sur les structures et les engagements des collaborateur.rice.s en interne.
- Mettre en place un système incitant 100% des filiales françaises à devenir donatrice.

L'évolution de la Fondation setec doit être un sujet de fond à traiter avec importance afin d'amorcer l'amélioration des pratiques pour atteindre les objectifs 2025 et être encore plus impactante positivement sur ses parties prenantes.

